EDF Solar ultima dos nuevas vías de negocio antes de su salida al MAB

FOTOVOLTAICA DE AUTOCONSUMO/ Financiará instalaciones mediante contrato de compra acordado con una inversión inicial de 17 millones de euros. Este año prevé doblar su facturación con 12 millones.

Abeta Chas. Vigo

Energía, Innovación y Desarrollo Fotovoltaico (EDF Solar) prepara su salida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para dentro de un año. Antes, la compañía pontevedresa fundada en 2009 por Fernando Romero Martínez, principal accionista, desarrollará nuevas fórmulas de financiación y explotación de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo.

La que ya ha iniciado es mediante contrato a largo plazo para la venta directa de energía a un precio acordado (PPA, Power Purchase Agreement). "Ya hemos desarrollado los tres primeros parques de entre 7 y 10 megavatios (MW) en España –en Andalucía, Toledo y Zarago–a- con esta fórmula", explica Romero. La inversión prevista con esta modalidad para una primera fase es de 17 millones de euros. "Seguiremos creciendo a través de un vehículo de inversión para llegar a los 70 u 80 millones de euros y desarrollar 100 MW", explica. La compañía mantiene negociaciones con dos bancos de inversión para la financiación mediante esta modalidad de las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo.

La otra modalidad que abordará es mediante contrato EPC (Engineering, Procurement and Construction), por el que la compañía asume el riesgo de construcción y el operativo, al tiempo que garantiza unos ahorros energéticos que serán compartidos a largo plazo. "Con estas dos nuevas líneas de negocio, la empresa tendrá más valor, por eso queremos tenerlas desarrolladas antes de salir al MAB, algo que planeamos para finales del próximo año", señala Fernando Romero.

Lleva un año récord con 133 obras y tiene en cartera la mayor de autoconsumo de Europa

Crecimiento

Energía, Innovación y Desarrollo Fotovoltaico ha iniciado un proceso de auditoría interna y de búsqueda de asesor registrado mientras experimenta un fuerte crecimiento. A cierre de 2017 facturará 12 millones de euros. Si sus previsiones se cumplen, supondrá multiplicar por más de dos el volumen de negocio del año pasado (5 millones de euros). "Este año 2017 llevamos un récord de ejecución, con 133 obras", asegura.

En sus ocho años de actividad ha levantado más de 600 instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en España, concentradas en un 60% en la comunidad gallega. En cartera tiene la ejecución "de la mayor instalación de autoconsumo de Europa, con 1,3 megavatios". Será para una planta de nueva construcción de una empresa del metal en Galicia, con previsión de ejecución el próximo año, en cuanto obtengan las licencias. Para el próximo 2018 ha presupuestado un crecimiento del 25% en facturación (se situaría en los 15 millones de euros).

Fernando Romero Martínez, socio y director de EDF Solar.

En el mercado internacional también tiene experiencia, con proyectos en Italia, India, Rumanía o Reino Unido. El último trabajo ganado ha sido la dirección técnica de una instalación de 300 MW en Argentina, en la que trabaja un equipo de seis personas.

Su crecimiento en España se está produciendo sobre todo en Navarra y Cataluña. En esta última comunidad ha establecido una alianza para impulsar al división de consumo doméstico, con una previsión de entre 400 y 500 hogares al año. "Ya iniciamos las quince primeras en una fase de prueba", dice el director general, que defiende la "rentabilidad" de las instalaciones, con un coste medio de entre 0,90 céntimos y un euro por vatio, un plazo de amortización de cinco a seis años e instalaciones con una vida útil de al menos 25.

Impulsa las instalaciones de autoconsumo en hogar con una alianza en Cataluña

Bajada de precios

EDF Solar, que nació en plena crisis "optimizando producto", continuará el próximo año con su estrategia de reducir precios "independientemente de la normativa, porque el "impuesto al sol" no es un impedimento para una instalación de autoconsumo", afirma Fernando Romero, que defiende que los precios deben adaptarse para "poder hacer 500 obras al año y no dos".

El directivo señala que la compañía "será la punta de lanza en la democratización del autoconsumo energético, porque no puede ser un sector de oportunidad". Augura la liberalización de la generación energética y reclama que se aplique en España la normativa europea.